

Тарифы на услугу «Директ-мейл Стандарт» и дополнительную услугу

№ п/п	Отправление «Директ-мейл Стандарт»	При количестве отправок в пакете «Директ-мейл Стандарт» от 20 шт. и выше	При количестве отправок в пакете «Директ-мейл Стандарт» от 10 шт. до 19 шт.
		Тариф без НДС, руб.	Тариф без НДС, руб.
1	Массой от 1 г до 5 г	16,50	18,50
2	Массой от 6 г до 10 г	18,50	22,50
3	Массой от 11 г до 20 г	19,50	23,50
4	Массой от 21 г до 30 г	21,00	25,00
5	Массой от 31 г до 40 г	22,50	26,50
6	Массой от 41 г до 50 г	24,00	28,00
7	Массой от 51 г до 60 г	26,00	30,00
8	Массой от 61 г до 70 г	27,50	31,50
9	Массой от 71 г до 80 г	29,00	33,00
10	Массой от 81 г до 90 г	30,50	34,50
11	Массой от 91 г до 100 г	32,00	36,00
12	Массой от 101 г до 110 г	50,50	54,50
13	Массой от 111 г до 120 г	52,50	56,50
14	Массой от 121 г до 130 г	54,50	58,50
15	Массой от 131 г до 140 г	56,50	60,50
16	Массой от 141 г до 150 г	69,00	73,00
17	Массой от 151 г до 160 г	71,00	75,00
18	Массой от 161 г до 170 г	73,00	77,00
19	Массой от 171 г до 180 г	75,00	79,00
20	Массой от 181 г до 190 г	77,00	81,00
21	Массой от 191 г до 200 г	79,00	83,00

Тарифы приведены без учета НДС, сверх установленных тарифов взимается НДС по ставке, установленной законодательством Российской Федерации на момент оказания услуги.

Наименование дополнительной услуги	За единицу отправления «Директ-мейл Стандарт» (тариф без НДС, руб.)
Предоставление отчета о недоставленных отправлениях «Директ-мейл Стандарт»	0,50

Тариф на дополнительную услугу применяется к каждому отправлению «Директ-мейл Стандарт» в партии, сдаваемой пользователем услуги.

Тарифы приведены без учета НДС, сверх установленных тарифов взимается НДС по ставке, установленной законодательством Российской Федерации на момент оказания услуги.

Шкала определения скидок для услуги «Директ-мейл Стандарт»¹

№ п/п	Критерий скидки	Доп. условия	Скидка, %
1	Скидка к стоимости оказанных за отчетный период (месяц) услуг «Директ-мейл Стандарт» без учета последующих скидок	500 000 - 1 000 000 руб.	2 %
		1 000 001 – 2 000 000 руб.	3 %
		2 000 001 – 3 000 000 руб.	4 %
		3 000 001 и более руб.	5 %
2	Предоставление информации о результатах рассылки ²		1 %
3	Скидка за суммарный годовой объем отправок Директ-мейл по услуге «Директ-мейл Стандарт» ³	1 000 001 – 5 000 000 отправок в год	3 %
		5 000 001 и более отправок в год	5 %

¹ Скидки в пп. 1–3 суммируются.

² Результаты рассылки включают в себя:

- количество запросов/ звонков/ заказов/ обращений из рассылки по торговому предложению. В абсолютных или относительных величинах;
- количество покупок (оплаченных заказов, заключенных договоров) из списка рассылки. В абсолютных или относительных величинах;
- данные о покупках из контрольной группы (если применялась), величина эффективного отклика (если применялась);
- обязательное разрешение на публикацию вышеуказанных результатов с использованием макета торгового предложения.

³ Скидка предоставляется за месяц. Количество отправок Директ-мейл рассчитывается в рамках одного года (12 месяцев, начиная с месяца, указанного в дополнительном соглашении). План на год подтверждается подписанным дополнительным соглашением к договору в формате приложения № 3 к настоящему приказу. При отсутствии подписанного дополнительного соглашения скидка не предоставляется. При невыполнении заявленного в дополнительном соглашении годового объема скидка пересчитывается, и недостающая сумма взимается по итогам года с клиента. В случае превышения заявленного в дополнительном соглашении объема, скидка в большую сторону не меняется, перерасчет не производится.