

Приложение № 1  
к приказу предприятия  
№ 71-П

**Тарифы на услуги  
по размещению рекламно-информационных материалов в отделениях  
почтовой связи, оказываемые федеральным клиентам<sup>1</sup>**

1. Базовый тариф (Т<sub>б</sub>) на размещение (вывешивание) плакатов и выкладку печатной продукции весом до **500 г** в отделениях почтовой связи (далее – ОПС) (рублей за 1 единицу указанного формата сроком на один месяц в одном ОПС, без учета НДС) определяется в соответствии с таблицами 1 и 2.

Таблица 1

Для городов с населением свыше 500 тысяч человек или при размещении в двух и более Регионах:

Вид рекламно-информационных материалов	Размер рекламно-информационных материалов	Срок размещения			
		1 месяц включительно	2 месяца включительно	от 3 до 5 месяцев включительно	от 6 месяцев и свыше
Печатная продукция в диспенсере в клиентском зале	Буклет в сложенном виде 100*210 мм	700,00	680,00	665,00	650,00
Плакат на партнерском стенде	Плакат А3 (размер 420*297 мм)	700,00	680,00	665,00	650,00
Размещение рекламы на ЖК-панели	Ротация рекламного ролика в течение рабочего дня ОПС	700,00	680,00	665,00	650,00

Таблица 2

Для всех прочих населенных пунктов

Вид рекламно-информационных материалов	Размер рекламно-информационных материалов	Срок размещения			
		1 месяц включительно	2 месяца включительно	от 3 до 5 месяцев включительно	от 6 месяцев и свыше
Печатная продукция в диспенсере в клиентском зале	Буклет в сложенном виде 100*210 мм	600,00	580,00	565,00	550,00
Плакат на партнерском	Плакат А3 (размер 420*297 мм)	600,00	580,00	565,00	550,00

стенде					
Размещение рекламы на ЖК-панели	Ротация рекламного ролика в течение рабочего дня ОПС	600,00	580,00	565,00	550,00

2. Наценка к базовому тарифу ( $H_B$ ) при размещении печатной продукции весом свыше 500 г составляет **50 руб.** за каждые последующие полные/неполные 100 г веса.

3. Для клиентов, оформивших в отчетном периоде одновременный заказ услуги размещения рекламно-информационных материалов далее – РИМ) в ОПС и услуг безадресного распространения РИМ и/или Директ-мейл, устанавливаются поправочные коэффициенты за пакетный заказ (Кпак). Данные коэффициенты применяются только к услуге размещения РИМ в ОПС и определяются в соответствии с таблицей 3.

Таблица 3

Одновременный заказ в отчетном периоде услуги Директ-мейл и/или безадресного распространения РИМ на сумму	Коэффициент ( $K_{\text{пак}}$ )
От 200 001 до 500 000 руб.	0,95
Свыше 500 000 руб.	0,90

4. Поправочные коэффициенты за объем заказа ( $K_{об}$ ), применяемые при расчете тарифа в зависимости от суммы заказа, определяются в соответствии с таблицей 4.

Таблица 4

Сумма за заказ, руб.	Коэффициент ( $K_{об}$ )
От 500 000 до 1 000 000	0,95
от 1 000 001 до 3 000 000	0,93
от 3 000 001 до 7 000 000	0,90
Свыше 7 000 001	0,85

5. Поправочный коэффициент ( $K_a$ ) устанавливается для юридических лиц, выполняющих агентские функции третьим лицам, и равен 0,65.

6. Порядок расчета тарифа

Тариф на размещение рекламно-информационных материалов в ОПС (Т) рассчитывается по формуле:

$$T = (T_6 + H_B) * K_{\text{пак}} * K_{\text{об}} * K_a,$$

где  $T_6$  – базовый тариф на услугу;

$H_B$  – наценка к базовому тарифу за вес рекламно-информационных материалов;

$K_{\text{пак}}$  – коэффициент пакетного заказа, зависящий от одновременного заказа услуги размещения РИМ в ОПС и услуги безадресного распространения РИМ и/или услуги Директ-мейл в течение одного отчетного периода;

$K_{\text{об}}$  – коэффициент, зависящий от суммы заказа;

$K_a$  – коэффициент, имеющий постоянное значение, равное 0,65, применяемый при оказании услуги юридическим лицам, выполняющим агентские функции для третьих лиц.

Тарифы указаны без учета НДС, НДС взимается дополнительно по ставке, установленной законодательством Российской Федерации, действующей на момент оказания услуг.